

**Т.А. Лаврова, С.А. Уваров, В.С. Чекалин**  
**ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**  
**В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

**Татьяна Анатольевна Лаврова** – профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: victoriatan@inbox.ru.**

**Сергей Алексеевич Уваров** – профессор кафедры торгового дела и товароведения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: s\_uvarov@mail.ru.**

**Вадим Сергеевич Чекалин** – профессор кафедры государственного и территориального управления, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, г. Санкт-Петербург; **e-mail: vchekalin10@list.ru.**

*В статье анализируются основные характеристики и тенденции развития туризма в Сибирском федеральном округе РФ. Представлены основные экономические показатели развития туризма, такие как количество коллективных средств размещения за период 2018-2021 гг. Особое внимание уделяется структурным аспектам Сибирского федерального округа и сравнительной рейтинговой оценки как с позиций национального туристического рейтинга, так и с позиций итогового рейтинга развития данного региона. На основе анализа представленной информации разработаны первоочередные меры по дальнейшему развитию туризма в Сибирском федеральном округе Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *внутренний туризм; национальный туристический рейтинг; коллективные средства размещения; Сибирский федеральный округ; целевые показатели развития туризма; виды туризма.*

**T.A. Lavrova, S.A. Uvarov, V.S. Chekalin**  
**FEATURES AND TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT**  
**IN SIBERIAN FEDERAL DISTRICT**

**Tatyana Lavrova** – professor, the Department of Hotel and Catering Business, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: victoriatan@inbox.ru.**

**Sergey Uvarov** – professor, the Department of Commerce and Merchandizing, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: s\_uvarov@mail.ru.**

**Vadim Chekalin** – professor, the Department of State and Territorial Management, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, Honored Science Worker of the Russian Federation, St. Petersburg; **e-mail: vchekalin10@list.ru.**

*We analyze the main characteristics and trends of tourism development in the Siberian Federal District of the Russian Federation. The main economic indicators of tourism development are presented, such as the number of collective accommodation facilities for the period of 2018-2021. Special attention is paid to the structural aspects of the Siberian Federal District and comparative rating assessment both from the point of view of the national tourist rating and the final rating of the development of the region. Based on the analysis of the information presented, priority measures for further development of tourism in the Siberian Federal District are developed.*

**Keywords:** *domestic tourism; national tourist rating; collective accommodation facilities; Siberian Federal District; tourism development targets; types of tourism.*

Активное развитие внутреннего и въездного туризма способствует формированию обновленной и модернизированной системы индустрии туризма и гостеприимства во многих субъектах Российской Федерации. Одним из важнейших регионов в области развития туризма является Сибирский Федеральный округ, включающий десять субъектов РФ и расположенный практически в центральной части Российской Федерации.

Площадь территории Сибирского ФО составляет 4 300 158 км<sup>2</sup>, что составляет более 25% территории России. На территории данного федерального округа проживает более 16 758 тыс. человек. Уникальностью данного региона является огромная территория, расположенная в различных природно-климатических зонах, что является преимуществом в области формирования новых туристских дестинаций и раз-

вития новых региональных пространств в субъектах РФ, расположенных в данном федеральном округе. В табл. 1 представлена структура Сибирского федерального округа по данным на начало 2022 г.

На основе представленных в табл. 1 данных можно отметить, что Красноярский край по площади территории и численности населения занимает ведущие позиции, однако плотность наименьшая среди всех субъектов РФ по данному федеральному округу и составляет всего 1,1 чел. на км<sup>2</sup>. Наиболее промышленно и экономически развита южная и центральная часть Сибирского ФО, где расположено большинство включенных в его состав регионов. В табл. 2 представлены итоговый и национально-туристический рейтинги регионов Сибирского федерального округа по данным на конец 2022 г.

*Таблица 1*

**Структура Сибирского федерального округа по данным на 01.01 2022 г.**

№ пп	Название субъекта РФ	Площадь км <sup>2</sup>	% от РФ	Численность населения, чел.	Плотность, чел/км <sup>2</sup>
1	Республика Алтай	92 903	0,54	210 808	2,27
2	Республика Тыва	168 604	0,98	336 251	2,00
3	Республика Хакасия	61 569	0,36	532 988	8,66
4	Алтайский край	167 996	0,98	2 154 932	12,83
5	Красноярский край	2 366 797	13,82	2 856 326	1,20
6	Иркутская область	774 846	4,52	2 363 447	3,05
7	Кемеровская область	95 725	0,56	2 592 013	27,08
8	Новосибирская область	177 756	1,04	2 797 492	15,74
9	Омская область	141 140	0,82	1 851 537	13,12
10	Томская область	314 391	1,84	1 062 726	3,38
	Итого	4 300 158	25,46	16 758 520	3,89

Источник: [7; 6].

*Таблица 2*

**Рейтинги регионов Сибирского федерального округа по итогам 2022 г.**

№ пп	Название субъекта РФ	Итоговый рейтинговый балл	Место	Национальный туристический рейтинг	Место
1	Республика Алтай	26,448	9	38,5	9
2	Республика Тыва	21,497	10	17,2	10
3	Республика Хакасия	31,558	8	43,7	7
4	Алтайский край	43,244	7	105,1	1
5	Красноярский край	54,587	2	78,1	4
6	Иркутская область	46,232	6	92,6	3
7	Кемеровская область	46,766	5	76,6	5
8	Новосибирская область	55,515	1	96,6	2
9	Омская область	48,893	3	70,5	6
10	Томская область	48,289	4	38,9	8

Источник: [3; 4].

По итогам национально-туристического рейтинга на первом месте находится Алтайский край (105,1), который представляет собой важнейший туристско-рекреационный кластер и известную на весь мир дестинацию развития спортивного, культурно-познавательного, экологического и лечебного туризма. На втором и третьем месте с позиций развития туризма расположены Новосибирская область (96,6) и Иркутская область (92,6). Республика Тыва занимает минимальную оценку рейтинга, что говорит о необходимости активного развития туризма и разработки программ финансирования туристской отрасли в данном субъекте РФ.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной 20 сентября 2019 г. № 2129-р, определены главные цели реализации Стратегии, к которым относятся следующие: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для жителей страны и туристов из других стран. Были определены прогнозные целевые показатели развития туризма на период до 2035 г.:

- рост объема туристской индустрии от 3158 млрд руб. до 16306 млрд руб.;
- увеличение более, чем в два раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя РФ к 2035 г.;
- увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд долл. США до 28,6 млрд долл. США к 2035 г.;
- увеличение инвестиций в сферу туризма в три раза к 2035 г.

К основным инструментам реализации Стратегии в области развития туризма относятся следующие направления:

- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- планирование развития туристских территорий;
- развитие магистральной инфраструктуры и транспорта;
- формирование и обновление

туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

- подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов;
- повышение доступности туристского продукта;
- развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта;
- совершенствование нормативно-правового регулирования сферы туризма;
- внедрение цифровых технологий в сфере туризма [1].

В соответствии с целевыми направлениями развития туризма в РФ, была разработана Стратегия социально-экономического развития Сибирского ФО на период до 2035 года, в которой был представлен кластер «Туризм». Как отмечено в Стратегии развития Сибирского ФО, огромные и разнообразные территориальные пространства Сибирского ФО, уникальные ландшафты и природные условия создают благоприятную основу для развития лечебно-оздоровительного туризма.

В настоящее время активно развивается культурно-познавательный, экологический и спортивный туризм, что привлекает большое количество туристов из разных регионов страны и из других стран [2]. Известными во всем мире туристскими дестинациям Сибирского ФО является территория около озера Байкал с созданной туристской инфраструктурой и горнолыжный курорт «Шерегеш», расположенный в Кемеровской области. В табл. 3 представлены показатели количества гостиниц и мест в них по Сибирскому федеральному округу.

Рассматривая данные показатели в динамике, можно отметить, что несмотря на пандемию и негативно влияющие на развитие туризма в Российской Федерации факторы общее число гостиниц в Сибирском федеральном округе за период с 2018 по 2021 гг. увеличилось на 111 единиц, что привело к увеличению мест до 7 776 в данных коллективных средствах размещения. В разрезе субъектов РФ, включенных в Сибирский федеральный округ, минимальное

количество гостиниц (12) расположено в Республике Тыва. Максимальное количество гостиниц (212) расположено в Алтайском крае. В зависимости от количества коллективных средств размещения и качества оказываемых гостиничных услуг оп-

ределяется и возможность развития туристского потока в регионах.

В табл. 4 представлены показатели по количеству санаторно-курортных организаций и количеству мест в них по Сибирскому федеральному округу.

*Таблица 3*

**Число гостиниц и мест в них по Сибирскому федеральному округу за период 2018 – 2021 гг.**

№ пп	Субъект Российской Федерации	Число гостиниц				Число мест			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
1	Республика Алтай	47	53	53	62	1668	1813	2496	3208
2	Республика Тыва	15	14	14	12	649	633	624	590
3	Республика Хакасия	30	31	27	34	1757	1962	1582	1774
4	Алтайский край	215	216	218	212	8176	8210	8330	8647
5	Красноярский край	178	182	187	204	9649	9995	10484	11394
6	Иркутская область	160	175	183	205	9998	10392	10640	11681
7	Кемеровская область	176	175	164	181	9558	8726	8492	9386
8	Новосибирская область	140	142	149	151	10750	10873	11370	13080
9	Омская область	86	76	102	106	4583	3697	4829	5108
10	Томская область	113	113	103	104	4669	4182	3959	4366
<b>Итого по Сибирскому ФО</b>		<b>1160</b>	<b>1177</b>	<b>1200</b>	<b>1271</b>	<b>61457</b>	<b>60483</b>	<b>62806</b>	<b>69234</b>
<b>Всего по Российской Федерации</b>		<b>11676</b>	<b>12086</b>	<b>12077</b>	<b>12961</b>	<b>888646</b>	<b>912479</b>	<b>913718</b>	<b>980338</b>

Источник: [5].

*Таблица 4*

**Число санаторно-курортных организаций и мест в них по Сибирскому федеральному округу за период 2018 – 2021 гг.**

№ пп	Субъект Российской Федерации	Число санаторно-курортных организаций				Число мест			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
1	Республика Алтай	2	2	2	2	270	270	270	270
2	Республика Тыва	3	3	4	4	350	350	360	360
3	Республика Хакасия	7	7	8	8	1936	1718	2088	1964
4	Алтайский край	37	38	38	37	7873	7934	7835	7877
5	Красноярский край	25	24	24	23	5864	5769	5682	5829
6	Иркутская область	24	23	24	27	4618	4426	4206	4452
7	Кемеровская область	43	43	44	40	6693	6779	6866	6724

*Окончание таблицы*

8	Новосибирская область	30	31	34	34	6274	6636	6720	7379
9	Омская область	17	17	16	14	3945	3934	3933	3098
10	Томская область	11	12	11	11	1891	2103	1889	1898
<b>Итого по Сибирскому ФО</b>		<b>199</b>	<b>200</b>	<b>205</b>	<b>200</b>	<b>39714</b>	<b>39919</b>	<b>39849</b>	<b>39851</b>
<b>Всего по Российской Федерации</b>		<b>1755</b>	<b>1777</b>	<b>1752</b>	<b>1768</b>	<b>434089</b>	<b>437481</b>	<b>438929</b>	<b>444488</b>

*Источник: [5].*

*Таблица 5*

**Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения по Сибирскому федеральному округу за период 2018 – 2021 гг.**

№ пп	Субъект Российской Федерации	2018	2019	2020	2021
1	Республика Алтай	122 225	194 528	147 202	177 798
2	Республика Тыва	36 709	40 857	22 424	27 571
3	Республика Хакасия	126 277	183 705	136 422	153 693
4	Алтайский край	654 577	670 148	423 288	633 912
5	Красноярский край	641 428	757 064	484 716	650 195
6	Иркутская область	735 862	905 202	578 037	502 659
7	Кемеровская область	554 040	604 605	292 350	565 837
8	Новосибирская область	981 992	1 121 787	538 057	911 702
9	Омская область	496 314	517 099	167 535	439 416
10	Томская область	257 349	223 904	74 443	113 721
<b>Итого по Сибирскому ФО</b>		<b>4 606 773</b>	<b>5 218 899</b>	<b>2 864 474</b>	<b>4 176 504</b>
<b>Всего по Российской Федерации</b>		<b>67 105 968</b>	<b>70 557 497</b>	<b>41 806 682</b>	<b>61 376 161</b>

*Источник: [8].*

По числу санаторно-курортных организаций, расположенных в Сибирском федеральном округе, который по площади занимает 25% территории Российской Федерации, можно отметить их крайне малое количество. По данным Федеральной службы государственной статистики, на конец 2021 г. на территории Сибирского федерального округа располагалось всего 200 санаторно-курортных организаций на 39 851 мест. Максимальное количество санаторно-курортных организаций (40) расположено в Кемеровской области. Минимальное количество (2) в Республике Алтай. Следует отметить, что за период 2018 – 2021 гг. их количество практически не изменялось.

В табл. 5 представлены данные по количеству лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по Сибирскому федеральному округу.

Количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения по Сибирскому федеральному округу за пери-

од 2018 – 2021 гг. сократилось на 430 269 человек и составило в 2021 г. 4 176 504 человека, что составило всего 6,8% от общего количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в целом на территории Российской Федерации.

Следовательно, необходимо разработать и реализовать ряд первоочередных мер по развитию туризма в Сибирском федеральном округе Российской Федерации. По мнению авторов, необходимо обратить внимание на внедрение следующих направлений развития туризма, а именно:

- развитие системы глэмпингов во всех субъектах РФ, относящихся к Сибирскому федеральному округу;
- строительство и реконструкция санаторно-курортных комплексов;
- создание туристско-рекреационных региональных центров для осуществления радиальных маршрутов и координации деятельности по работе проводников и инструкторов;
- разработка новых туристических

маршрутов по территории Сибирского федерального округа и их реализация через туроператорские компании;

– формирование современной инфраструктуры на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;

– развитие спортивного, познавательного, культурного, гастрономического и других видов туризма в регионе;

– улучшение транспортной доступности к объектам туристской индустрии региона;

– развитие современных цифровых технологий и реализация методов продвижения региона как туристско-рекреационной дестинации.

Данные меры будут способствовать увеличению туристского потока и активному развитию Сибирского федерального округа как важнейшего региона развития различных видов туризма.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya\\_razvitiya\\_turizm\\_a.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizm_a.pdf) (дата обращения: 18.05.2023).

2. Стратегия социально-экономического развития Сибирского Федерального округа до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2023 года № 129-р // Информа-

ционно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406164313/> (дата обращения: 23.05.2023).

3. Итоговый рейтинг регионов Российской Федерации – 2022. Регионы России // Универсальное рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». URL: <https://riarating.ru/regions/20221226/630235161.html> (дата обращения: 18.05.2023).

4. Национальный туристический рейтинг – 2022 // Центр информационных коммуникаций «Рейтинг». URL: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения: 18.05.2023).

5. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в разрезе субъектов РФ. Туризм в России. Раздел 5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182905?print=1> (дата обращения: 24.05.2023).

6. Площадь Российской Федерации. Площадь республик/областей/регионов России. URL: <https://www.statdata.ru/ploshchad/rossii> (дата обращения: 18.05.2023).

7. Численность населения Российской Федерации на 1 января 2022 г. // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 18.05.2023).

8. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения // ЕМИСС Государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560> (дата обращения: 24.05.2023).